



Regional-Entwickler & Kommunikator mit Weitsicht, Macherqualitäten und Empathie

## Reto Martinelli

Rumantsch | DE | EN | FR | ES | IT

Mobile: +41 (0)79 451 10 52 | E-Mail: reto@martinellis.ch

### AUSZEICHNUNGEN UND PUBLIKATIONEN

2014: «Prix Engagement natürlich LUTHERTAL» 2014 | Gemeinde Luthern (LU)

2012: Mitautor «Leitfaden «Berg- und Talgemeinden mit Zukunft» zur Innovationsförderung im ländlichen Raum

2011: Unternehmer des Jahres 2011 in der Aargauer Zeitung | Nomination durch Preisträger Kurt Schär (Biketec | FLYER)

2000: Vize-Schweizermeister im American Football mit den Zurich Renegades

### KOMPETENZEN

... als **Projektleiter, Innovator sowie Projektcoach und Vernetzer** entwickle ich strukturiert Ideen und setze diese gemeinsam mit unterschiedlichsten Beteiligten oder in Eigenregie zielführend um. Mit unterschiedlichen Projektträgern bringe ich Ideen zum Fliegen, bündle Kompetenzen und fördere im Rahmen von Workshops neue Ideen und Strategien. Gemeinsam mit regionalen Organisationen und Inkubatoren vernetze ich Macher mit Politik, Wirtschaft, Tourismus oder Wissenschaft und stelle stufengerecht den Know-how- und Wissenstransfer sicher. Beispiele aus früheren Positionen: NRP-Projekt «Pilotprojekt Gemeindeentwicklung» für Inwertsetzung des ländlichen Raums (Schaffung Marke «natürlich LUTHERTAL», Ansiedlung Jurtendorf); Vernetzung Pilger- und Wallfahrtsorte zum Verein «Sakrallandschaft Innerschweiz»; Etablierung der Herz-Raten-Variabilität im persönlichen und betrieblichen Gesundheitsmanagement sowie Lancierung eines neuartigen Angebots im Gesundheitstourismus (buchbar in der Destination ESTM seit Sommer 2022).

... als **Mediensprecher, Kommunikator, Geschichtenerzähler und Brückenbauer** Sorge ich dafür, dass Inhalte Emotionen wecken und in Erinnerung bleiben. Dabei transformiere ich komplizierte Informationen in dialoggruppengerechten Content für sämtliche Kanäle und platziere diese auch Öffentlichkeitswirksam. Dank einem proaktiven und authentischen Austausch mit den Medienschaffenden, stelle ich eine transparente Berichterstattung sicher. Die kontinuierliche Beziehungspflege hat zur Folge, dass Fakten interessanter sind als mögliche Gerüchte. Zudem stelle ich Exponenten ins richtige Licht und befähige sie, überzeugend und gewinnend aufzutreten, wie auch kompetent zu informieren.

### ERFAHRUNGEN

- » 25 Jahre Kommunikation, Medienarbeit und Marketing im Bereich Regionalentwicklung, Sicherheit und Politik
- » 15 Jahre Innovationsförderung und Angebotsentwicklung bzw. -Vermarktung als Projektleiter und Projektcoach
- » 10 Jahre Chefredaktor der nationalen, dreisprachigen Fachzeitschrift «police»
- » 9 Jahre Evaluation, Implementierung & Bewerbung von Fringe Benefits inkl. Betreuung der Kooperationspartner
- » 4 Jahre Entwicklung, Kommunikation, Vertrieb und Beratung bei Lifestyle- und BGM-Programmen

### MEHR ÜBER MICH

Als Bergbauernsohn lernte ich früh die Ärmel hochzukrempeln wie auch in Lösungen, statt Probleme zu denken. Meine Energie und Balance reguliere ich mittels HRV-Lifestyle-Analyse und Aufenthalte in der Natur oder auf Passstrassen. Einsatz, Empathie, Loyalität, Teamgeist und Begeisterungsfähigkeit bestimmen meinen Alltag im Beruf und auch im Privatleben.